

PRESSEMELDUNG · PRESS RELEASE

**Postbank, Cortal Consors, HypoVereinsbank, 1822direkt und DKB erhalten Innovationspreis Privatkundengeschäft 2013 im Rahmen der 16. EURO FINANCE WEEK**

Frankfurt am Main, 20. November 2013. Im Rahmen der 16. EURO FINANCE WEEK wurde am 20. November der Innovationspreis Privatkundengeschäft 2013 in fünf Kategorien verliehen. Die Untersuchung für den **Innovationspreis Privatkundengeschäft 2013** umfasste insgesamt 36 Banken in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit der Preisverleihung ehren bankenversicherungen.de und FRANKFURT EURO FINANCE diejenigen Banken, die sich um die Themen kundenorientierte Innovation, Sicherheit im Internet Banking, Girokonto im Internet Banking, Brokerage und Multikanalkompetenz besonders verdient gemacht haben. In jeder Kategorie wurden die drei besten Banken der Untersuchungsgruppe für den Preis nominiert.

In der **Preiskategorie „Kundenorientierte Innovation“** erreichte die **HypoVereinsbank** im Jahr 2013 den **1. Platz**. Die HypoVereinsbank hat die Jury des Preises mit ihrer Innovation der **Online-Filiale** überzeugt. Neben erweiterten Öffnungszeiten und dem Angebot zur Videoberatung stellt insbesondere das Konzept des persönlichen Beraters im Direct-Banking eine interessante und kundenorientierte Neuerung im Privatkundengeschäft dar. **Weitere Preise** in dieser Kategorie gingen an **Cortal Consors** für deren Anlageplaner sowie die **Credit Suisse** für die Idee des Cashmanagers.

Das Augenmerk der Jury in der **Preiskategorie „Sicherheit im Internet Banking“** lag auf besonders kundenorientierten Sicherheitsmechanismen für die Durchführung von Banktransaktionen. Hier kam es darauf an, den Kunden möglichst viel Flexibilität bei der Wahl des individuell bevorzugten Sicherheitssystems anzubieten und die einzelnen Verfahren sowie Risiken beim Internet Banking nutzerfreundlich zu erläutern. In dieser Preiskategorie hat die **1822direkt** mit gleich fünf sicheren Zugangswegen zum Internet Banking und einer ausführlichen Erklärung dazu den **1. Platz** erzielt. Die **weiteren Preise** erhielten **comdirect** und **ING-DiBa**, die ebenfalls mit einem fundierten Angebot von Sicherungsverfahren glänzen konnten.

Der **Innovationspreis 2013 in der Kategorie „Girokonto im Internet Banking“** geht an die **DKB Deutsche Kreditbank**. Die DKB hat im Bereich Girokonto insbesondere durch ihre sehr gute Online-Vertragsanbahnung und die hohe Benutzerfreundlichkeit überzeugt. Geehrt wurden in dieser Kategorie ebenfalls **Cortal Consors** und **ING-DiBa**, da sie zu den Top 3 der Untersuchungsgruppe „Girokonto im Internet Banking“ gehören. In die Bewertung gingen

folgende Kriterien ein: 24 Stunden Hotline, kostenlose Kontoführung, keine „Sternchenkonditionen“, kostenlose EC-Karte, kostenlose Kreditkarte, Tagesgeldkonto, weltweit kostenloses Geldabheben, Guthabenverzinsung auf Girokonto oder Kreditkartenkonto, kostenlose Ersatzkarte und benutzerfreundliche Kontoführung.

In der **Preiskategorie „Brokerage“** wurden die **Comdirect bank**, **Cortal Consors** und die **DAB bank** für den Preis nominiert. Diese Top-3 hatten die beste Bewertung bezogen auf die folgenden Kriterien in der Kategorie Brokerage: Individualität der Informationsvermittlung, Tools zu Rendite und Risiko, Empfehlungen mit Sofortabschlussmöglichkeit für Kurzentschlossene, umfangreiche Such- und Filterwerkzeuge für anspruchsvolle User, Kontakt zur Expertenberatung und Benutzerfreundlichkeit der Tools. Der **1. Platz** beim **Innovationspreis 2013 in der Kategorie „Brokerage“** ging an **Cortal Consors**. Insbesondere hat Cortal Consors durch die Benutzerfreundlichkeit der Depotführung, die sehr gute Rendite- und Risikodarstellung im Depot sowie die umfassenden Analysetools überzeugt.

Der **Innovationspreis 2013 in der Kategorie „Multikanalkompetenz“** geht an die **Deutsche Postbank**. Die Postbank wird geehrt für die Kombination aus umfassendem Filialnetz und sehr gutem Internet Banking. Weiter wurden in der **Preiskategorie „Multikanalkompetenz“** die **Commerzbank** und die **Targobank** geehrt, da sie zu den Top-3 der Untersuchungsgruppe bezogen auf die Kriterien Kundenzugang mit Internet Banking, Telefon, Mobile Banking und Filiale gehören.

Die Jury des Innovationspreises 2013 setzt sich zusammen aus Prof. Dr. Paul Alpar, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Philipps-Universität Marburg, Prof. Dr. Thomas Bahlinger, Professor für Organisation und Wirtschaftsinformatik, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, Prof. Dr. Jürgen Moormann, Professor für Bankbetriebslehre, Frankfurt School of Finance & Management e.V., Prof. Dr. Dirk Schiereck, Lehrstuhl für Finanzierung und Bankbetriebslehre, Technische Universität Darmstadt und Prof. Dr. Matthias Fischer, Professor für Finanzen und Bank, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm.

Weitere Informationen zu den Innovationspreisen Privatkundengeschäft 2013 finden Sie unter [www.bankenversicherungen.de](http://www.bankenversicherungen.de) und unter [www.eurofinanceweek.com](http://www.eurofinanceweek.com) .